

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

bestandsaufnahme der elemente

- Um welches Medium handelt es sich?
(Briefpapier, Dokumente, Visitenkarte, Beschilderung...)
- Werden Bilder und mit welchen Bildinhalten verwendet?
- Welche grafischen Elemente werden verwendet?
(Balken, Pfeile...)
- Welche verschiedenen Textarten werden verwendet?
(Adressblock, AGB,...)
- Welche erkennbaren Erscheinungsbildelemente kommen vor?
(Signet, Schriftzug, Schriftart, Slogan...)
- Welches Trägermaterial wurde verwendet?
(Papier, Karton...)

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

bestandsaufnahme der umsetzung

- Wie ist die dominierende Farbanmutung?
- In welcher Form und Größe werden die Elemente verwendet?
- Welche Schriften, Schriftgrößen, Satzarten wurden für die jeweiligen Textarten benutzt?
- Wie sind die Elemente zueinander angeordnet?
- Gibt es technische Probleme?
(Druckfehler, Falz, Materialanfälligkeit)
- Gibt es erkennbare Problemstellungen?
(Einschränkungen in der Materialwahl...)

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

ausgangssituation

- Welchen Hauptverwendungszweck soll das Medium erfüllen?
- Welches Firmenimage soll unterstützt werden?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

beurteilung 1

- Treten das Erscheinungsbild (Hausfarbe, Schrift, Signet) klar hervor?
- Sind diese in den unterschiedlichen Elementen abweichend voneinander?
- Welche Anmutung soll erreicht werden?
- Gibt es noch weitere Assoziationen, die erreicht werden sollen?
- Welche Gestaltungslinien stechen in's Auge?
(aufsteigende, absteigende Linien)
- Wie ist die beabsichtigte Blickführung?
(sinngemäße Aneinanderreihung der Elemente)
- Wird die gewollte Blickführung und Hinführung
zum Hauptverwendungszweck erreicht?
- Gibt es störende Einflüsse nach der Anwendung (nach der Beschriftung)?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

beurteilung 2

- Wie steht es um die Lesbarkeit?
- Wo und wodurch treten Probleme bei der Lesbarkeit auf?
- Unterstützen die Kontraste die Anmutung?
- Kann man diese dem Produkt/der Firma zuordnen?
- Ist der Absender, die Adressierung augenfällig?
- Wird der Zweck des Mediums erfüllt?
(Anwendbarkeit, z.B. Beschriftung)
- Weichen die Trägermaterialien von einander ab?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Geschäftsausstattungen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

fazit

- Wo sind die gravierenden Schwachstellen?
- Wie könnten diese behoben werden?
- Wirkt die Gestaltung aller Elemente homogen?
- Persönliches Fazit

checkpoint