

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

bestandsaufnahme der elemente

- Um welches Medium handelt es sich?
(Doppelseitige Anzeige, Einseitige Anzeige, Anzeigenserie, Responseanzeige...)
- Wieviele Bilder mit welchen Bildinhalten kommen vor?
- Welche grafischen Elemente werden verwendet?
(Balken, Pfeile...)
- Welche verschiedenen Textarten werden verwendet?
(Headline, Body...)
- Welche erkennbaren Erscheinungsbildelemente kommen vor?
(Signet, Schriftzug, Schriftart, Slogan...)

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

bestandsaufnahme der umsetzung

- Wie ist die dominierende Farbanmutung?
- In welcher Form und Größe werden die Bilder verwendet?
- Welche Schriften, Schriftgrößen, Satzarten wurden für die jeweiligen Textarten benutzt?
- Wie sind die Elemente zueinander angeordnet?
- Gibt es technische Probleme (Druckfehler, Falz, Verdeckung durch Responselemente)
- Gibt es erkennbare Problemstellungen? (Einschränkungen bei Bildauswahl...)

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

ausgangssituation

- Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?
- Welcher USP/Werbeaussage wird getroffen?
- Gibt es noch weitere Assoziationen, die erreicht werden sollen?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

beurteilung 1

- Welche Gestaltungslinien stechen in's Auge? (aufsteigende, absteigende Linien)
- Wie ist die beabsichtigte Blickführung? (sinngemäße Aneinanderreihung der Elemente)
- Wird die gewollte Blickführung erreicht?
- Wie steht es um die Lesbarkeit?
- Wo und wodurch treten Probleme bei der Lesbarkeit auf?
- Unterstützen die Kontraste die Werbeaussage?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

beurteilung 2

- Ist der Absender, die Adressierung augenfällig?
- Treten Responseelemente deutlich hervor?
- Halten die Responseelemente die grundsätzliche Tonality ein?

checkpoint

Gestaltungsanalyse von Anzeigen

elemente

umsetzung

ausgangssituation

beurteilung 1

beurteilung 2

fazit

fazit

- Wo sind die gravierenden Schwachstellen?
- Wie könnten diese behoben werden?
- Wirkt die Gestaltung homogen?
- Persönliches Fazit

checkpoint