

CD I					
	Konzern	Nationale Marke	Regionale Marke	Regionale Marke	Handels Marke
CD-Basis	Logo/-varianten Farben Schriften Logostandards Logoanwendungen Gestaltungselemente	Logo/-varianten Farben Schriften Logostandards Logoanwendungen Gestaltungselemente	Logo/-varianten Farben Schriften Logostandards Logoanwendungen Gestaltungselemente	Logo/-varianten Farben Schriften Logostandards Logoanwendungen Gestaltungselemente	Logo/-varianten Farben Schriften Logostandards Logoanwendungen Gestaltungselemente
Drucksachen	Gestaltungsrahmen Gestaltungsraster Satzspiegel Markenintegration Geschäftsausstattung Außendienstunterlagen	Hintergrunddefinition mögl. Logovarianten Logoplazierungen Satzspiegel Schriftgrößen evtl. Papiervorgaben	Hintergrunddefinition mögl. Logovarianten Logoplazierungen Satzspiegel Schriftgrößen evtl. Papiervorgaben	Hintergrunddefinition mögl. Logovarianten Logoplazierungen Satzspiegel Schriftgrößen evtl. Papiervorgaben	Hintergrunddefinition mögl. Logovarianten Logoplazierungen Satzspiegel Schriftgrößen evtl. Papiervorgaben
Werbeträger	Werbegeschenke	Formatbehandlung Formateingrenzung Platzierungsvorgaben Gestaltungsrahmen Kühlschrank Getränkeautomaten	Formatbehandlung Formateingrenzung Platzierungsvorgaben Gestaltungsrahmen Kühlschrank	Formatbehandlung Formateingrenzung Platzierungsvorgaben Gestaltungsrahmen	Formatbehandlung Formateingrenzung Platzierungsvorgaben Gestaltungsrahmen
Produkte (-umfeld)		Produktausstattung Verpackung Sonder-/Aktionsverpackung Trays	Produktausstattung Verpackung	Produktausstattung Verpackung Sonder-/Aktionsverpackung Trays	Produktausstattung Verpackung
Fahrzeuge	Firmenfahrzeuge	LKW/Transporter Promotion-Fahrzeuge Sponsor-/Werbeplatzierungen	LKW/Transporter Promotion-Fahrzeuge Sponsor-/Werbeplatzierungen	LKW/Transporter Promotion-Fahrzeuge Sponsor-/Werbeplatzierungen	LKW/Transporter

CD II

	Konzern	Nationale Marke	Regionale Marke	Regionale Marke	Handels Marke
Gebäude	Gebäude Leitsystem	Gebäude Handel Großkunden/Gastro	Gebäude Handel Großkunden/Gastro	Gebäude Handel Großkunden/Gastro	Handel Großkunden/Gastro
POS (Handel)		Außenwerbung (s. Gebäude) Displays (s. Veranstaltungen) Verkostungstheken (s. Veranstaltungen) Preis-/Aktionsausschilderung Deckenhänger Dispenser Zweitplatzierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Displays (s. Veranstaltungen) Verkostungstheken (s. Veranstaltungen) Preis-/Aktionsausschilderung Deckenhänger Dispenser Zweitplatzierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Displays (s. Veranstaltungen) Verkostungstheken (s. Veranstaltungen) Preis-/Aktionsausschilderung Deckenhänger Dispenser Zweitplatzierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Displays (s. Veranstaltungen) Verkostungstheken (s. Veranstaltungen) Preis-/Aktionsausschilderung Deckenhänger Dispenser Zweitplatzierungen
Großkunden		Außenwerbung (s. Gebäude) Kassenbereichsumfeld Produktumfeld Außenbereichsumfeld Anzeigenvorgaben Logoplazierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Kassenbereichsumfeld Produktumfeld Außenbereichsumfeld Anzeigenvorgaben Logoplazierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Kassenbereichsumfeld Produktumfeld Außenbereichsumfeld Anzeigenvorgaben Logoplazierungen	Außenwerbung (s. Gebäude) Kassenbereichsumfeld Produktumfeld Außenbereichsumfeld Anzeigenvorgaben Logoplazierungen
Veranstaltungen	Displays Messekonzept Personal (s. Kleidung) Markenintegration	Displays Theken Fahnen Banner Personal (s. Kleidung)	Displays Theken Fahnen Banner Personal (s. Kleidung)	Displays Theken Fahnen Banner Personal (s. Kleidung)	Displays Theken Fahnen Banner Personal (s. Kleidung)

CD III

CD III					
	Konzern	Nationale Marke	Regionale Marke	Regionale Marke	Handels Marke
Kleidung		Farbkombinationen Bekleidungsrichtlinien Veranstaltungen Franchisenehmer/Gastro Fahrer Promotions Namensschilder	Farbkombinationen Bekleidungsrichtlinien Veranstaltungen Franchisenehmer/Gastro Fahrer Promotions Namensschilder	Farbkombinationen Bekleidungsrichtlinien Veranstaltungen Franchisenehmer/Gastro Fahrer Promotions Namensschilder	
Kampagnen	Erscheinungsbildprägnanz Stellenanzeigen B2B-Anzeigen Imagekampagne	Werbephilosophie Produktweltdefinition Zielgruppenspezifikation Markenprägnanz Produktanzeigen Handels-Anzeigen Imagekampagne	Werbephilosophie Produktweltdefinition Zielgruppenspezifikation Markenprägnanz Produktanzeigen Handels-Anzeigen Imagekampagne	Werbephilosophie Produktweltdefinition Zielgruppenspezifikation Markenprägnanz Produktanzeigen Handels-Anzeigen Imagekampagne	

CD IV					
	Konzern	Nationale Marke	Regionale Marke	Regionale Marke	Handels Marke
Promotion		Promotionkleidung (s. Bekleidung) Promotionfahrzeug (s. Fahrzeuge) Promotionausstattung Give-Aways Werbekampagnenintegration	Promotionkleidung (s. Bekleidung) Promotionfahrzeug (s. Fahrzeuge) Promotionausstattung Give-Aways Werbekampagnenintegration		
Internet	Internetpräsents B2B-Extranet B2E-Intranet IR-Management	Internetpräsents Gewinnspiel Werbekampagnenintegration Promotionintegration Shop CR-Management Zweitanbieterintegration	Internetpräsents Gewinnspiel Werbekampagnenintegration Promotionintegration Shop CR-Management Zweitanbieterintegration	Zweitanbieterintegration	Zweitanbieterintegration